

**2012학년도 대수능 9월 모의평가 직업탐구영역 디자인일반
정답 및 해설**

[정답]

문 항	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
정 답	⑤	③	②	⑤	②	②	④	④	①	③
문 항	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
정 답	④	①	⑤	⑤	③	②	⑤	④	①	②

[해설]

1. [정 답] ⑤

[출제의도] 디자인의 조건에 대한 이해

[해 설] 제시문에서 타이어 패턴 디자인의 목적은 타이어의 고유한 기능성을 높여 주는 데 기여한다고 설명하고 있으며 이를 위해 제동 기능 향상에 중요한 역할을 수행하는 것이 디자인의 조건에서 어느 항목과 연관되는가를 찾으려 한다. 제품의 존재목적에 기여하는 디자인이 알맞으므로 합목적성이 옳은 답이다.

오답노트 — 경제성은 주로 사용 재료와 관련이 깊으며, 독창성은 그릴로의 독창성의 원천과 연관지어 형태를 생각하면 된다. 심미성은 외형과 색상 등 아름다움과 관계된 것, 생산성은 디자인의 조건에 해당되지 않는 항목이다.

2. [정 답] ③

[출제의도] 디자인의 분야에 대한 이해

[해 설] 기존의 제품과 다른 구조와 원리를 개선한 기술이 적용되었고, 무선방식이라는 특징도 설명하고 있다. 중요 키워드는 상호작용, 사용자 경험 등이 되며, 무선 방식이라는 단어에서 디지털 제품임을 알 수 있다. 상호작용은 인터랙션, 또는 인터랙티브 디자인이라 한다.

오답노트 — 그린디자인은 재활용 소재 중심의 디자인이며, 그래픽 디자인은 시각디자인, 컨버전스 디자인은 디지털제품에 다양한 영역의 기능이 융합되어 있는 디자인이다. 코디네이트 디자인은 패션 중심의 장신구 디자인과 헤어 디자인 등을 포괄하는 개념이다

3. [정 답] ②

[출제의도] 디자인 분야의 종류 구분 이해

[해 설] 키워드는 온난화, 제품의 전 단계에서 환경 보호 고려, 지구오염의 최소화

등이므로, 환경을 고려하는 에코디자인의 사례를 찾으면 된다. 플라스틱 용기를 재활용한 재료는 에코디자인의 이념을 실천하는 우수한 선택이다.

오답노트 — 자가진단 조끼는 융합기능 제품, 합성수지는 복합재료이므로 환경 파괴지수가 높다. 높낮이와 등받이 등의 조절이 가능한 것은 유니버설 디자인 영역이다.

4. [정 답] ⑤

[출제의도] 디자인 그룹의 특징에 대한 이해

[해 설] 키워드는 숏사스, 급진적 디자인, 이탈리아, 대중 취향 등이다. 이는 뎀피스 그룹과 가장 잘 들어 맞는다. 뎀피스 그룹은 원색과 유희적 표현으로 기존의 기능주의적 디자인과 포드주의(대량생산주의)와 반대되는 입장을 보인다. 이는 현대의 포스트모던 디자인에 영향을 미친 것으로 함께 기억해야하겠다.

오답노트 — 속도와 유선형을 강조한 것은 팝디자인이나 미래파 디자인과 연관시킬 수 있고, 기능주의는 19세기 후반 설리번이나 독일공작연맹 등과 연관되며, 곡선적, 유기적 모티브는 아르누보와 미술공예운동과 연관된다. 경험주의와 수공예 중심은 스칸디나비아 디자인과 연관된다.

5. [정 답] ②

[출제의도] 디자인 원리에 대한 이해

[해 설] 키워드는 중심선, 수직적 배치, 규칙성, (동일한)대칭적 질서 등이다. 답지의 그림에서는 직선과 반복, 좌우 선대칭이 표현된 그림을 찾아야 한다.

1번 답지는 유기적곡선의 비대칭 형태, 입체 등이며, 3은 반복, 곡선, 비대칭이다. 4번은 비대칭, 확산, 방사형, 반복, 회전의 느낌 약간, 5번은 단독 이미지로서 자유배치와 자유곡선의 이미지이다.

6. [정 답] ②

[출제의도] 디자인 요소에 대한 이해

[해 설] 완벽한 구형을 만들기 위해 육각형과 오각형의 도형(면재)을 사용하고 있다고 설명하고 있으므로 전체적으로는 면이 입체화된 것으로 보면 된다. 보기 ㄷ의 기하곡면은 공의 표면이 둥글게 생겼으므로 곡면이라는 설명이 옳다.

오답노트 — ㄴ에서 입체면은 곡면으로 구성되어 있다 로 수정해야 옳으며, ㄹ은 공의 표면에서 보이는 선은 모두 오각형과 육각형의 평면끼리 마주치면서 생겨난 선이므로 이는 선 처럼 보이는 관념적인 것이므로 소극적인 선의 분류로 보아야 한다.

7. [정 답] ④

[출제의도] 마케팅 4p의 개념에 대한 이해

[해 설] 마케팅 4p의 종류는 제시문에서 상품성(Product), 공급 가격(Price), 공급 장소(Place)를 제시하고 있어서 나머지 한 개인 판촉(Promotion)이 (가)에 들어갈 활동이 된다. 종류를 모르더라도, 제시문 뒷부분의 박람회, 이벤트, 전단 등으로 구매를 자극하는 활동인 광고에 대한 것을 참조하면 된다. 보기 ㄱ에서 기능을 추가한 것과 ㄴ의 신제품 개발을 위한 사용 환경 조사는 디자인, 즉 상품성인 Product로 분류하여야 하고, ㄴ의 POP와 브로슈어는 판촉활동에 속하므로 정답이다.

8. [정 답] ④

[출제의도] 도자기 제작과정의 이해

[해 설] 도자기 제작과정의 전체를 모두 알아보면, 수비 - 토련 - 성형 - 건조 - 새기기 - 초벌구이 - 문양 그리기(색유약) - 시유(투명 유약으로 코팅) - 재벌구이의 순서가 되는 데, 여기서 (가)는 토련, (나)는 새기기 단계이다. 답지 ①은 점토의 공기를 빼고, 점도를 높인다고, ②는 성형단계, ③은 시유단계, ⑤는 성형단계에 대한 설명이다.

9. [정 답] ①

[출제의도] 디자인 양식에 대한 이해

[해 설] 제시문의 1925, 파리 장식미술, 유럽과 미국에서 유행, 복고적 장식, 동서양의 양식 결합 등의 키워드는 아르데코에 대한 설명이다. ㄱ은 아르데코의 크라이슬러 빌딩, ㄴ은 역시 아르데코 양식의 카상드르 작품포스터, ㄷ과 ㄹ은 아르누보양식으로, 클림트와 기마르 양식이다.

10. [정 답] ③

[출제의도] 디자인 표현 과정에 대한 이해

[해 설] 가장 왼쪽은 묘사의 단계로 대상을 관찰하기 위한 단계이며, 중간 단계는 디자이너가 조형 요소를 분석하고 형태를 재구성하는 단계, 마지막 단계는 형태를 재구성하여 새롭게 표현하는 단계이다. 즉, 전체적으로 편화의 과정을 나타내고 있다. <보기> ㄱ의 설명은 정밀묘사의 단계에 대한 설명으로, (가)단계에 대한 설명이 아니며, ㄴ과 ㄷ은 정확한 (가)단계의 설명으로 알맞다. ㄹ은 공간의 원근감표현이나 투시도법이라는 키워드로 미루어 투상도나 조감도 등에 대한 설명에 가깝다.

11. [정 답] ④

[출제의도] 패키지 디자인의 특징에 대한 이해

[해 설] 친환경 소재 100% 키워드는 환경을 고려한 디자인으로 재료에 대한 설명, 이동의 편리성은 손잡이가 있다는 뜻이며, 가볍다는 것과 상통, 안전성 강화를 위한 지기 구조는 내용물을 보호하기 위한 것, 표면의 요소는 모두 상품에 대한 정보와 움직이는 홍보물로서의 역할을 수행하는 요소들로 보아야 한다. 답지 ④ 번의 중량을 늘리는 것은 줄이는 것으로 하여야 옳다.

12. [정 답] ①

[출제의도] 공공시설 디자인의 특징에 대한 이해

[해 설] 그림은 거리 시설물로, 제시문에서 알 수 있는 인도와 차도를 분리하는 기능의 구조물이다. 도시 환경 속에서 자연미를 보여주는 환경에 어울림을 함께 고려한다. <보기> ㄱ의 공공 디자인 개념은 공공 시설물에 미적인 감각을 부여 하여 친근한 느낌이 들도록 디자인하는 개념을 말하므로 옳은 설명이고, ㄴ은 시설물이 주변환경에 잘 어울리도록 하여 거부감이 들지 않도록 디자인한다는 측면에서 환경 조성에 일익을 담당할 수 있는 것이므로 옳은 설명이다. ㄷ은 제시문에 나와 있는 차로와 인도의 분리기능과 다르므로 틀렸고, ㄹ은 반복과 리듬감이 보여야 하므로 오답이다.

13. [정 답] ⑤

[출제의도] 디자인 용어와 적용 사례에 대한 이해

[해 설] 제시문의 키워드를 정리하면 복잡한 것을 쉽게 해주는 그림으로 된 자료이며, 선이나 기호 등을 이용하고, 관계 등을 시각화하는 것으로 정리된다. 즉, 다이어그램에 대한 설명이 옳은 답이고, 그의 사례는 지하철 노선도가 정답이다. 재활용 마크는 심볼마크 디자인의 영역인 시각디자인 사례이다. 픽토그램은 문자를 대신할 수 있는 간략한 그림으로서, 설명적 아이콘 등을 사용하여 단번에 의미를 파악할 수 있도록 직관적으로 만들어져야 한다. 주로 다국적 국제행사 등에서 유용하게 사용되며, 일상 생활에서도 화장실 표지나 주차 표지 등 공공 디자인의 표지로 다양하게 사용되고 있다. 주의할 점은 지나치게 관념적이거나 단순화되면서 기본적 전달의 의미가 추상화되면 곤란하다는 점이다.

14. [정 답] ⑤

[출제의도] 디자인 분야와 사례의 이해

[해 설] 내비게이션에서 가장 중요한 것은 정보의 신뢰성과 동기화, 멀티미디어의 사용이며, 그러한 정보를 사용하는 인간과의 커뮤니케이션, 즉, 인터랙션(인터랙

티브)디자인이 매우 중요하다. 즉, 사례는 인터랙션이 이루어지는 사례를 찾으면 된다. 답지 ①의 팜플릿은 시각디자인, ②의 캐리커처는 회화나 시각디자인, ③의 도면은 컴퓨터그래픽스 기법, ④의 캐릭터는 CG도구로 구현한 시각디자인 영역이다. 비디오텍스를 통한 소통방법의 전자게시판은 디지털미디어와 인간의 상호작용을 필요로하므로 정답이다.

15. [정 답] ③

[출제의도] 유리 성형 기법에 대한 이해

[해 설] 제시문은 전통적 성형 방법이라는 키워드로 미루어 블로잉 기법이며, 용해된 유리를 불대를 이용해 불어서 성형한다는 것에서 확실해진다. 답지 ①은 램프워킹 기법으로 용접하는 기법이 적용되었고, ②는 유리표면에 흠집을 내어 표현하는 장식기법인 에칭인데, 문항에서 묻고 있는 것은 유리 성형의 기법이므로 가장 거리가 먼 오답으로 볼 수 있음을 참고하자. ③은 정답, ④는 주물기법(캐스팅)으로 정해진 틀에 액체상태로 녹여 부어서 찍어내는 방법이다.

16. [정 답] ②

[출제의도] 굿 디자인과 굿 비즈니스 개념에 대한 이해

[해 설] 제시문의 요점은 경영 전반에 디자인의 개념이 녹아들어 있는 디자인 경영의 개념을 설명하고 있는 것으로 보아야 한다. <보기> ㄱ은 경영을 분리시킨다는 설명이 틀렸고, ㄴ은 제품을 모방한다는 설명이 틀렸다. 디자인 경영의 관점에서 디자이너는 기업의 중심적 위치를 차지하여 미래 산업에서 경쟁력의 중심에 서야 한다는 개념을 확실하게 알아두어야 한다. 디자이너의 중요성은 완성된 제품의 부가가치를 창출하고, 투자 대비 이윤의 극대화 차원에서 가장 효율적인 기능으로 볼 수 있다.

17. [정 답] ⑤

[출제의도] 디자인 운동의 의의에 대한 이해

[해 설] 보고서의 키워드는 모리스, 19세기 중반 기계 대량 생산 제품의 품질 저하에 반대, 마셜 포크너 상회, 산업화에 저항 등이며, 이는 미술공예운동과 관련있다. 답지 ①은 바우하우스, ②는 미래파, ③은 독일공작연맹, ④는 분리파에 대한 설명이다. 참고로 분리파는 오스트리아의 아르누보 계열 디자인 운동이며, 공방을 만들어(비인공방) 공예가들이 자신들의 작품에 제작자의 표시를 명확히 하여 수제품의 의미를 강조하였다.

18. [정 답] ④

[출제의도] 색의 대비에 대한 이해

[해 설] 단청 용어의 기본 설명과 함께 청록색, 빨간색으로 미루어 보색 대비에 대한 설명이므로 보색 대비의 사례를 고르면 된다. 답지 ①의 녹색과 흰색은 명도 대비에 가깝고, ②의 다홍색과 보라색은 인접색이므로 대비가 약하며, ③의 주황과 연두색 역시 인접색으로 보아야 하고 보색관계가 아니다. ④의 남색과 노란색은 보색관계이므로, 정답, ⑤의 회색과 파란색은 채도대비에 가깝다.

19. [정 답] ①

[출제의도] 디자인 분야에 대한 이해

[해 설] 키워드는 친숙한 느낌, 나무, 움직일 때마다 방울 소리, 감성적, 귀여운 형태 등으로 미루어 감성디자인 분야로 보아야 한다. <보기>의 ㄱ 과 ㄴ은 인간의 감성에 호소하는 요소가 많이 들어가 있는 감성 디자인의 사례로 볼 수 있고, ㄷ과 ㄹ은 기능성에 충실한 유니버설 디자인 영역으로 보아야 한다.

20. [정 답] ②

[출제의도] 디자인 분야에 대한 이해

[해 설] 키워드에서 먼 거리를 편리하게 운반(기능), 인간을 배려한 디자인(인체공학) 등으로 미루어 기능적인 측면을 강조하며 인간을 배려한 인체공학적 개념이 적용되는 디자인을 고르면 되고, 이는 유니버설디자인(보편적디자인)을 고르는 문제이다. <보기>의 ㄱ은 유니버설의 보편적 디자인 개념과 들어맞으므로 정답, ㄴ은 재료 사용에 초점을 맞춘 회소성이므로 오답, ㄷ의 누구나 쉽게 사용할 수 있도록 만든 것은 역시 유니버설 디자인의 보편적 디자인 개념과 맞으므로 정답, ㄹ은 심미성, 독창성을 강조하고 있으므로 제시문과 관련 없어서 오답이다.