한양대학교 2013학년도 신입학전형 수시 2차

상 경 계

모 의 논 술

수험번호(고교명) (　　) 성명 (　　)

수험생 유의사항

1. 120분 안에 답안을 작성하시오.
2. 문항별로 답안지 1장 범위 내에서 답안을 작성하시오.
3. 제목을 쓰지 말고 본문부터 시작하시오.
4. 수정 시 검정 볼펜으로 줄을 긋고 다시 쓰시오.
5. 답안지와 문제지 및 연습지를 함께 제출하시오.
6. 다음 경우는 0점 처리됩니다.
   1) 답안을 검정 볼펜으로 작성하지 않은 경우
   2) 자신의 신원을 드러내는 표기나 표현을 한 경우
   3) 수정액이나 수정테이프를 사용한 경우
   4) 답안을 해당 답란에 작성하지 않은 경우

[논술 1] 가)와 나)의 내용을 요약하고, 가)의 입장에서 나)의 현상을 설명하시오. (600자, 50점)

(가) 한 진화심리학자에 의하면, 진화과정에서 인간 지능을 놀랄 만큼 폭발시킨 궁극적 추동력은 식량 획득을 위한 직접적 노력이나 적에 대항하는 방어, 작업과정에서의 협동 등 생존을 위한 기능적 과정에서 촉발되었다기보다는 자신이 성적(sexual) 파트너로 선택되도록 확신시키려는 노력에 근거한다고 지적한다. 성적 경쟁에서 나에게 이익이 될 특성들은 나의 직접적인 특성이라기보다는 경쟁자들보다 내가 우세하다는 점을 보여주는 어떤 표시들이다. 내가 더 적합함을 보여주는 표시들은 생물학적으로 발전된 특징이다. 이것은 생존과 생산을 도모하기 위해 직접적으로 적합한 사냥 기능, 도구 만들기 또는 사회화와 같은 기능이 아니다. 이 특징은 일종의 메타기능의 역할을 한다. 그것은 가치를 공포하여 다른 기능들 위에 배치된다.

한 예로 공작은 큰 꼬리를 보자. 공작은 이를 기르는데 막대한 에너지를 낭비하지 않는다면 더욱 살기 편할 것이다. 그러나 수컷은 막대한 에너지와 시간을 써서 가능한 한 크고 아름다운 꼬리를 기른다. 이 낭비 능력은 그의 경쟁자보다 우월하다는 것을 입증한다. 암컷은 아름답고 큰 꼬리를 가진 수컷을 성적 파트너로 선택한다. 여기서 효용적인지 못한 수컷의 이러한 낭비는 성적 구애의 필수적인 특성이다. 우월함을 입증하는 가치가 된다. 따라서 이러한 비기능적인 '미학적' 전시가 기본적인 기능적 효용을 보충한다기보다 그 반대이다. 미학적 전시가 근원적이며 잠재적 효용은 이차적이다.

인간은 지구 진화의 역사에서 이러한 비기능적 치장의 체계를 발견한 유일한 종이다. 인간은 자신의 뇌를, 낭비적인 것 혹은 낭비되는 것으로 만들었다. 그것은 작고 효율적인 유인원 스타일의 뇌를 대화, 음악, 예술과 같은 사치스러운 행동들을 분출하는 어떤 것으로 진화시켰다.

(나) 제품을 팔아 괜찮은 이익을 내고 싶으면 판매하는 제품에 명목상의 기능 말고 특수한 신호 가치가 들어 있어야 한다. 제품이 모든 사람에게 어필한다면, 그 제품은 제품 소유자에 대해 아무것도 말해 볼 수 없을 것이다. 따라서 소비자들은 제품의 특징과 가격만을 비교해 쇼핑할 것이다. 그러나 이것은 이익을 제로로 몰고 간다.

실제 자본주의 기업들은 제품의 객관적 성능만으로 경쟁하는 것을 피하려 한다. 대신 기업들은 광고를 이용해 신호 전달 체계를 만들어낸다. 소비자가 과시하고 싶어 하는 형질과 브랜드 사이의 심리적 고리를 만들어내야 하는 것이다. 물론 소비자와 사회적 관련이 있는 동료 집단이 이런 신호전달 고리를 이해하고 있어야 하지만, 여기에 실제 제품은 전혀 개입될 필요가 없다. 어떤 광고를 보면 브랜드 이름과 매력적인 인물 두 가지만 등장한다. 그 인물이 해당 브랜드 옷을 입고 있는지 여부는 관계없다. 브랜드 이외에는 글자나 가격정보, 제품 특성, 매장 위치도 없다. 합리적인 소비 결정에 기여할 만한 것은 아무 것도 없다. 여기에 숨은 논리가 작동하고 있다. 숨어있는 것은 값비싼 신호의 논리이다. 광고에서 중요한 것은 소비자가 원하는 형질과 기업이 등록한 브랜드 사이의 연관성을 만들어내고 학습시키는 일이다. 수익성은 모두 여기서 나온다. 유명인사가 광고에 이용되는 이유는 이 연관성을 만들어내는 가장 쉬운 방법이기 때문이다.

[논술 2] 제시문을 읽고 물음에 답하시오.(50점)

당신은 고랭지에서 배추를 재배하고 있는 젊은 농부이다. 배추의 수확 철 시장가격은 배추의 수요와 공급에 달려있다. 봄에 파종을 하고 여름에 수확하게 될 경우, 배추 한 포기의 수확 철 시장가격은 1,000원이거나 1,500원이 될 거라 가정하자. 매년 당신은 한 포기의 배추를 생산한다.

파종을 마치고 난 직후 서울에서 온 도매업자 A가 당신을 찾아와 1,200원의 가격으로 여름에 수확할 당신의 배추를 사려고 한다. 이 거래에 응한다면 A는 오늘 당신에게 가격을 지불할 것이며 당신은 그로부터 발생된 수익을 수확 철까지 은행에 예금할 것이다. 은행에 예금한다면, 파종부터 수확까지 10%의 수익을 얻게 된다. A의 제안을 받아 들이지 않는 다면, 당신은 수확 철까지 기다려서 시장가격에 배추를 팔 것이다. 당신에게 있어 A의 제안을 받아들이는 것과 수확 철까지 기다려서 파는 것은 동일한 수익이 예상되는 무차별한 선택이다.

같은 날 도매업자 B가 당신을 찾아와 다음의 거래를 제안한다. B의 제안에 따르면, 오늘 B에게 소정의 금액을 지불하면 당신은 수확 철이 되었을 때 1,300원에 배추를 B에게 팔 수 있는 권리(의무가 아님)를 갖게 된다.

1. 수확 철 배추의 시장가격이 1,500원이 될 확률을 p라 하자. 수확 철 배추의 기대가격을 p의 함수형태로 적으시오.
2. A의 제안을 바탕으로 수확 철 배추의 시장가격이 1,000원이 될 확률을 계산하시오.
3. B가 제안한 권리의 기대가치를 p의 함수형태로 적으시오. (힌트: 권리가 행사될 수 있는 조건을 구체적으로 생각하시오)
4. B가 제안한 거래를 받아들인다면 당신이 오늘 B에게 지불할 수 있는 금액의 최대값을 p의 함수형태로 적으시오. (힌트: 거래를 받아들이지 않는 경우 당신은 B에게 지불할 금액만큼을 은행에 예금할 것이다.)

5번 문항은 위의 제시문과 다음 제시문을 참조하여 답하시오.

저장기술의 발달로 인하여 수확 후 3달간 배추를 보관할 수 있게 되었다. 배추를 저장할 경우, 수확 철 시장가격이 1,000원이라면 3달뒤 시장가격은 1,250원이거나 750원이 되고, 수확 철 시장가격이 1,500원이라면 3달뒤 시장가격은 1,750원이거나 1,250원이 될 거라 가정하자. 수확 후 3달뒤 배추가격이 상승할 확률은 수확 철 배추가격이 1,500원이 될 확률인 p와 동일하다. 도매업자 B가 떠난 후 도매업자 C가 찾아와 다음의 거래를 제안한다. C의 제안에 따르면, 오늘 C에게 소정의 금액을 지불하면 당신은 수확 후 3달뒤 1,200원에 배추를 C에게 팔 수 있는 권리(의무가 아님)를 갖게 된다. 은행에 예금한다면, 수확부터 3달간 10%의 수익을 얻을 수 있다.

5. C가 제안한 거래를 받아들인다면 당신이 C에게 지불할 수 있는 금액의 최대값을 p의 함수형태로 적으시오. (힌트: 3번과 4번의 논리를 확장하시오.)

한양대학교 2013학년도 신입학전형 수시 2차 모의논술고사

상 경 계

출제 의도, 평가 지침 및 예시 답안

<논술1>

1. 출제방향

한양대학교 2013학년도 신입학전형 수시2차 상경계(인문) 논술은 지난해와 마찬가지로 통합 논술형을 채택하였다. 지난 해와 비교하여 지문의 난이도는 같은 수준이지만 논제의 내용은 더 구체화하였다. 출제 시의 역점 사항은 다음과 같다.

1) 서로 다른 지문을 상대의 관점에서 교차하여 이해하는 능력을 측정하려 하였다.

2) 자신의 견해를 논리적이고 정합적으로 논술했는가를 평가하려 하였다.

2. 출제 의도 및 목적

- (가) 지문은 진화심리학자 제프리 밀러의 <The Mating Mind>(김명주 옮김, 동녘사이언스 , 2009년 1월)에서, (나) 지문은 같은 저자가 자신의 진화심리학을 마케팅에 도입한 <Spent>에서 간추린 것이다.

- 가) 지문은 진화심리학에서 인간의 성선택, 번식경쟁을 통해 이루어지는 진화과정 속에서 언어, 예술 등 비기능적인 창의성 이 개발되었으며 인간에 있어 이것이 효용적인 기능적 요소보다 우위에 서게 되었다는 점을 지적하고 있고 (나) 지문은 이러한 사유를 바탕으로 광고 마케팅, 소비의 과시성 등을 설명하고 있다.

- 본 모의논술은 같은 저자의 분야를 달리하는 논의가 어떻게 같은 맥락 속에서 이해될 수 있는가는 이해하고 이를 조리 있게 표현할 수 있는지 여부를 평가한다.

3. 종합 평가 기준

1) 내용상 평가 기준

(1) 두 지문을 정확히 요약하였는가.

(2) (가)와 (나)의 상동성을 파악하여 나)를 적절히 설명하였는가.

2) 형식상의 감점 내역

<table>
<tr><td rowspan="2">길 이</td><td>550자 이상
650자 이내</td><td>650자 초과</td><td>500자 이상
550자 미만</td><td>450자 이상
500자 미만</td><td>400자 이상
450자 미만</td><td>350자 이상
400자 미만</td><td>300자 이상
350자 미만</td><td>250자 이상
300자 미만</td><td>250자 미만</td></tr>
<tr><td>감점 없음</td><td>-1점</td><td>-1점</td><td>-2점</td><td>-4점</td><td>-6점</td><td>-8점</td><td>-10점</td><td>-30점</td></tr>
<tr><td rowspan="2">원고지 사용법·
어문규정</td><td colspan="3">상 (0-1개 틀림)</td><td colspan="3">중 (2-5개 틀림)</td><td colspan="3">하 (6개 이상 틀림)</td></tr>
<tr><td colspan="3">감점 없음</td><td colspan="3">-1 ~ -2점</td><td colspan="3">-3 ~ -5점</td></tr>
</table>

4. 예시 답안

(가)는 진화과정에서 인간 지능을 발달시킨 계기가 생존을 위한 투쟁에서 촉발되었다기 보다는 성선택 및 번식 경쟁에서 비롯되었음을 강조한다. 인간은 직접적인 효용성은 없으나 우월함을 입증하는 메타적 가치를 개발하고 발전시켜 왔다는 점이다. 인간의 경우, 예술과 언어를 포함한 '낭비적인' 것이 이에 해당되며, 이것이 점차 인간을 특징짓는 근원적인 것이라 주장하고 있다.

(나)는 이익을 내고 싶으면 제품의 기능 자체 말고 특수한 신호 가치가 상품 속에 들어 있어야 한다고 주장한다. 이 신호가치는 소비자가 과시하고 싶어 하는 '값비싼' 이미지이다. 기업은 매력적인 인물을 광고에 등장시켜 자신들의 브랜드와 이 인물의 매력이 깊게 연관되는 것처럼 만든다. 이 이미지가 바로 소비자가 과시하고 싶어 하는 값비싼 '신호 가치'라는 것이며 이때 제품의 객관적 성능, 기능이나 가격은 이차적인 것이 된다고 지적하고 있다.

(가)에서 강조하는 핵심은 인간의 진화심리의 과정에서 비기능적이자 낭비적인 것이 인간 두뇌의 일차적인 특징으로 되어버렸다는 것이다. 이 비기능성이 언어, 음악, 예술 등을 특징짓는 것이라면 (나)에서 소비자가 특수하고 값비싼 신호가치를 확보하기 위해 상품을 구입, 소비하는 행태 역시 이 같은 맥락에서 설명할 수 있다. 상품의 객관적 성능이 문제가 아니라 그 소비를 통해 소비자가 확보할 수 있는 특별한 신호 가치 즉 우월성을 광고는 암시하는 것이 된다.(710자)

<논술2>

1. 출제방향

상경계 [논술-2]의 수리 문제는 주어진 제시문을 읽고서 적합한 수학적 논리를 가격 결정이라는 경제학적 의사결정에 응용할 수 있는 가를 평가하는 통합 형 문제이다. 수험생들은 경제학의 가격 결정원리를 배우지 않았다는 전제를 바탕으로 출제하였다. 다시 말해, 모든 문항들은 경제학의 지식유무를 평가하기보다는 학생들의 수학적 사고능력의 측정에 초점을 맞추고 있다.

구체적으로 상경계 [논술-2]의 수리 문제는 다음의 세 부분으로 구성되어 있다. 첫째, 1번과 2번 문항은 고등학교 교과과정의 통계학에서 배운 기대 값의 개념을 경제학적 의사결정에 응용하게끔 유도한다. 둘째, 3번과 4번 문항은 수학적 논리를 통해 농부의 합리적 의사결정을 유추하게 하여 가격의 결정에 까지 이르도록 유도한다. 마지막으로, 5번 문항은 3번과 4번 문항의 수학적 논리를 확장, 응용하여 좀 더 현실적인 상황에서의 의사결정을 분석하게 한다.

2. 평가의 목적

가) 제시문의 내용을 이해하고, 이를 수식으로 변환시키는 능력을 평가한다.
나) 기대 값의 수학적 개념을 이해하는지를 평가한다.
다) 각각의 거래가 가지는 의미를 수학적으로 해석할 수 있는지를 평가한다.
라) 논리적 사고와 종합적 사고를 평가한다.

3. 배점 및 해답

문항1. (10점)

배추가격이 1,500원이 될 확률을 p라 하면, 배추가격이 1,000원이 될 확률은 1 − p이다. 따라서, 배추의 기대가격은 다음과 같다.

$$E[\text{배추가격}] = 1{,}500p + 1{,}000(1-p) = 500p + 1{,}000$$

문항2. (20점)

A의 제안을 받아들인다면 수확 철 기대수익은 $(1{,}200)(1.1)$이다. 수확 철까지 기다려서 시장에 내다팔 경우 얻게 되는 기대수익은 $500p + 1{,}000$이다. 당신에게 있어 두 선택은 무차별하므로 다음의 방정식을 얻게 된다.

$$(1{,}200)(1.1) = 500p + 1{,}000$$

따라서, 배추가격이 1,000원이 될 확률은 0.36이다.

문항3. (20점)

배추가격이 1,500원이라면 당신은 1,300원에 팔 수 있는 권리를 행사하지 않을 것이다. 따라서, 권리의 가치는 0원이다. 하지만, 배추가격이 1,000원이라면 당신은 1,300원에 팔 수 있는 권리를 행사할 것이다. 이 경우 권리의 가치는 300원이다. 그러므로, B가 제안한 거래의 기대가치는 $(1-p)300$이다.

문항4. (20점)

오늘 B에게 지불할 금액을 x라 하자. 이 금액을 은행에 예금한다면 수확 철 얻게 되는 수익은 $x(1.1)$이다. 만약 $(1-p)300 < x(1.1)$라면 당신은 거래를 받아들이기보다는 은행에 예금하는 것을 선택할 것이다. 따라서, 당신이 거래를 받아들이는 조건은

$$(1-p)300 \geq x(1.1)$$

이며, 금액의 최대값은 다음과 같다.

$$x \leq \frac{(1-p)300}{1.1}$$

문항5. (30점)

가) 수확 철 배추가격이 1,000원인 경우

배추가격이 1,250원이라면 1,200원에 팔 수 있는 권리를 행사하지 않을 것이고, 750원이라면 권리를 행사할 것이다. 따라서, C가 제안한 거래의 기대가치는

$$E[\text{기대가치}] = (1-p)450$$

이다. 이 경우 수확 철 당신이 지불할 수 있는 최대금액은 $(1-p)450/(1.1)$이다.

나) 수확 철 배추가격이 1,500원인 경우

수확 후 3달뒤 배추가격이 1,200원보다 크므로, 당신은 권리를 행사하지 않을 것이다. 따라서, 권리의 기대가치는 0이다. 이 경우 수확 철 당신이 지불할 수 있는 최대금액은 0이다.

가)의 경우가 발생할 확률이 p이고, 나)의 경우가 발생활 확률은 (1−p)이다. 따라서, 오늘 당신이 지불할 수 있는 최대금액 x은 다음의 방정식을 통해 구할 수 있다.

$$x(1.1) = (1-p)\left[\frac{(1-p)450}{1.1}\right]$$

$$x = \frac{(1-p)^2 450}{(1.1)^2}$$