

제 ⑦ 교시

기업경영

수험번호 ()

성 명 ()

※ 다음 물음에 대한 가장 옳은 답을 하나만 골라, OMR 답안지에 정확히 표기하시오.

1. 주식 회사의 특징을 <보기>에서 고른 것은?

<보기>

ㄱ. 인적 회사	ㄴ. 소유와 경영의 분리
ㄷ. 자본의 증권화 제도	ㄹ. 출자자의 무한 책임 제도

- | | |
|--------|--------|
| ① ㄱ, ㄷ | ② ㄱ, ㄴ |
| ③ ㄴ, ㄷ | ④ ㄴ, ㄹ |

2. 기능이나 품질 면에서 다른 회사와 뚜렷이 구별되는 제품을 제공하여 경쟁력을 확보하려는 경영 전략은?

- | | |
|----------|------------|
| ① 차별화 전략 | ② 다양화 전략 |
| ③ 집중화 전략 | ④ 원가 우위 전략 |

3. 다음 설명에 해당하는 경영 환경 요인은?

최근 컴퓨터 기술이 발전함에 따라 인터넷 쇼핑, 전자 상거래 등이 매우 빠른 속도로 발전하고 있다.

- | | |
|----------|----------|
| ① 경제적 환경 | ② 정치적 환경 |
| ③ 국제적 환경 | ④ 기술적 환경 |

4. 기업의 사회적 책임에 대한 내용으로 바르지 못한 것은?

- | | |
|--------------|---------------|
| ① 기업의 유지 발전 | ② 기업 규모의 확대 |
| ③ 이윤의 공평한 분배 | ④ 지역사회 발전에 기여 |

5. <보기>는 경영 관리 순환 과정이다. (가), (나)에 맞는 것은?



- | | |
|------|-----|
| (가) | (나) |
| ① 실행 | 조직 |
| ② 조직 | 실행 |
| ③ 통제 | 조직 |
| ④ 조직 | 통제 |

6. 다음의 경영 계획 수립 과정에서 가장 먼저 해야 하는 것은?

- | | |
|-------------|-------------|
| ① 목표의 설정 | ② 현재의 상황 파악 |
| ③ 미래에 대한 예측 | ④ 세부 계획의 수립 |

7. 국민 경제를 구성하는 경제 주체가 아닌 것은?

- | | | | |
|------|------|------|------|
| ① 기업 | ② 가계 | ③ 외국 | ④ 정부 |
|------|------|------|------|

8. 기업과 경영의 설명으로 옳지 않은 것은?

- | |
|--------------------------------|
| ① 경영은 기업의 목표 달성을 위한 수단이다. |
| ② 경영은 기업과 같은 영리 조직에만 적용된다. |
| ③ 기업은 국민 경제 발전에 중추적 역할을 한다. |
| ④ 기업은 영리 추구를 목적으로 생산 활동을 수행한다. |

9. 특정 과제나 목표 달성을 위해 일시적으로 구성되는 조직은?

- | | |
|-----------|-----------|
| ① 네트워크 조직 | ② 사업부제 조직 |
| ③ 매트릭스 조직 | ④ 프로젝트 조직 |

10. 다음 설명에 공통으로 해당하는 경영 관리 기능은?

- 경영자의 리더십 발휘
- 구성원에게 동기 부여
- 목표 달성을 위한 지도·감독 기능

- | | | | |
|------|------|------|------|
| ① 계획 | ② 조직 | ③ 지휘 | ④ 조정 |
|------|------|------|------|

11. 조직의 경영 정책이나 경영 전략 등 전략적 의사 결정을 하는 경영자 계층은?

- | | |
|----------|----------|
| ① 최고 경영층 | ② 일선 감독층 |
| ③ 중간 관리층 | ④ 현장 감독층 |

12. <보기>의 경영 통제의 과정을 순서대로 배열한 것은?

<보기>

ㄱ. 표준의 설정	ㄴ. 성과와 표준의 비교
ㄷ. 성과의 측정	ㄹ. 원인 분석과 피드백 활동

- | | |
|-----------|-----------|
| ① ㄱ→ㄴ→ㄷ→ㄹ | ② ㄱ→ㄷ→ㄴ→ㄹ |
| ③ ㄷ→ㄱ→ㄴ→ㄹ | ④ ㄷ→ㄱ→ㄹ→ㄴ |

13. 매슬로(Maslow, A.)의 욕구 5단계의 최정상에 위치하며 자신의 잠재 능력을 최대한 발휘하고자 하는 욕구는?

- ① 안전의 욕구 ② 생리적 욕구
③ 자아 실현의 욕구 ④ 소속과 애정의 욕구

14. 손익 거래를 통한 기업 자본의 증가에 해당하는 것은?

- ① 자산 ② 수익 ③ 부채 ④ 비용

15. 다음 설명에 해당하는 재무제표는?

- 일정 기간 기업의 경영 성과를 표시
○ 일정 기간 기업의 수익과 비용을 표시

- ① 현금 흐름표 ② 자본 변동표
③ 손익 계산서 ④ 대차 대조표

16. 생산 합리화 원칙(3S)에 해당하지 않는 것은?

- ① 표준화 ② 개별화 ③ 전문화 ④ 단순화

17. 소비자 구매 의사 결정 과정 중 상품을 사고자 하는 욕구가 생기는 단계는?

- ① 문제 인식 ② 정보 탐색
③ 구매 결정 ④ 대체안 평가

18. 소비자가 제품을 구입하도록 판매원이 직접 권유하는 촉진 활동은?

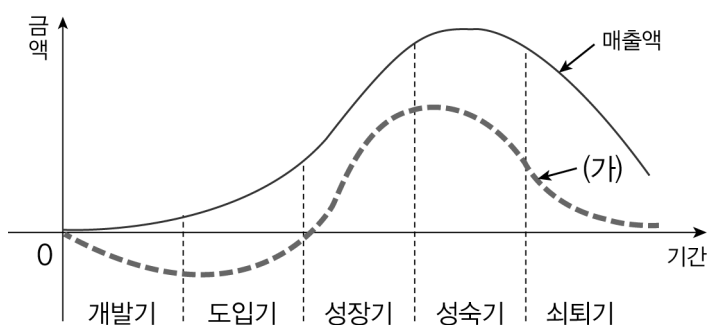
- ① 광고 ② 홍보
③ 박람회 ④ 인적 판매

19. 다음 설명에 해당하는 마케팅 믹스는?

- 제품 및 서비스의 교환 가치
○ 제품을 구입할 때 지불되는 대가

- ① 제품 ② 촉진 ③ 가격 ④ 유통 경로

20. 제품 수명 주기 그래프에서 (가)곡선이 나타내고 있는 것은?



- ① 부채 ② 이익 ③ 손실 ④ 재고량

21. 기업의 장기 자본 조달 방법을 <보기>에서 고른 것은?

- <보기>
ㄱ. 주식 발행 ㄴ. 회사채 발행
ㄷ. 외상 매입금 ㄹ. 단기 차입금

- ① ㄱ, ㄴ ② ㄱ, ㄹ ③ ㄴ, ㄷ ④ ㄷ, ㄹ

22. 그림을 보고 알 수 있는 노사 협력 제도는?



- ① 주주 총회 제도 ② 품질 경영 제도
③ 종업원 지주 제도 ④ 종업원 제안 제도

23. 기업이 필요로 하는 인력을 조달, 유지, 개발, 활용하는 관리 활동은?

- ① 생산 관리 ② 재무 관리
③ 마케팅 관리 ④ 인적 자원 관리

24. 기업의 국제화 단계를 <보기>에서 순서대로 배열한 것은?

- <보기>
ㄱ. 국내 기업 ㄴ. 국제 기업
ㄷ. 세계 기업 ㄹ. 다국적 기업

- ① ㄱ→ㄴ→ㄹ→ㄷ ② ㄱ→ㄷ→ㄹ→ㄴ
③ ㄷ→ㄱ→ㄴ→ㄹ ④ ㄹ→ㄷ→ㄱ→ㄴ

25. 다음 설명에 공통으로 해당하는 경영 혁신 기법은?

- 우수한 기업을 찾아 뛰어난 운영 방법을 배운다.
○ 경쟁업체를 넘어서기 위한 방법을 모색하는 과정이다.

- ① 아웃소싱(out sourcing)
② 프랜차이징(franchising)
③ 다운사이징(downsizing)
④ 벤치마킹(bench marking)

※ 확인사항

답을 OMR 카드의 해당란에 정확히 표기하였는가?